GRUPPO LUBE

Primi **500 STORE MONOMARCA** in Italia

Gruppo LUBE festeggia con orgoglio ed emozione un traguardo molto importante: l'apertura in Italia di 500 store monomarca, obiettivo raggiunto in soli 5 anni grazie a un lavoro di squadra costante e appassionato. Un progetto, quello degli store monomarca LUBE e CREO Kitchens, studiato nei minimi particolari, che ha permesso a Gruppo LUBE di avere una posizione da leadership sul mercato Italia con una quota del 10,9% nel settore cucine. Puntare l'attenzione su un format distributivo replicabile e riconoscibile e non più su un singolo modello è stata la strategia vincente che ha permesso a Gruppo LUBE di diventare il protagonista indiscusso nel mercato di riferimento. Benché, poi, il 2020 sia stato un anno particolare e difficile per tutti, nemmeno l'emergenza sanitaria ha fermato il ritmo delle nuove aperture degli store dell'azienda marchigiana; al contrario, ha confermato la validità di un concept che è diventato ancora più presente e ricercato proprio in questi ultimi mesi. Solo nel primo trimestre 2020, infatti, sono stati inaugurati 30 store e le nuove aperture in Italia continueranno sino a fine anno al ritmo di 2-3 alla settimana.

• www.cucinelube.it •